

古巴雪茄

<http://www.51yd.net>

51烟斗俱乐部

—— 社区文摘 6

收集整理：大斗 士兵

IVAR
ET

HAB
Belicosos

序

古巴是雪茄烟的故乡。古巴雪茄的与众不同，即由于大自然的恩赐，又因为五个多世纪以来人们对烟草文化的关注。虽然古巴革命后，很多古巴雪茄业掌门人带着资金和技术远走他乡，到其他国家开创事业。但古巴雪茄仍是独一无二的。古巴文化深深地扎根于醉人的烟草香味之中。古巴人每年吸 2.5 亿支雪茄烟，其它 6500 万支“哈瓦那”雪茄出口国外。大部分雪茄都是手工卷制的，以保持其上乘的质量。许多“老烟枪”都认定“哈瓦那”雪茄是全世界最好的雪茄。古巴现存的雪茄品牌有 35 种，品种有 500 多种。我们现在先选取 21 个古巴雪茄品牌给大家作一个简要的介绍，以使大家对古巴雪茄有一个知性的认识。至于雪茄的选择、保存、吸食等等，我们将在以后的文摘里给大家作一个系统的叙述。

免责声明：

1、文摘系从网上转载编辑，转载目的在于传递更多信息，并不以赢得为目的。

2、涉及作品内容、版权和其它问题，请与本网站管理人员联系，我们将在第一时间给予答复。

目 录

古巴雪茄.....	2
古巴雪茄的味道.....	6
雪茄诱惑的秘诀.....	10
古巴雪茄品牌.....	18
BOLIVAR (玻利瓦尔).....	19
COHIBA (科伊巴).....	23
CUABA (库阿巴).....	29
DIPLOMATICOS (迪布洛迈蒂科斯).....	32
EL REY DEL MUNDO (埃尔雷伊-德尔蒙多).....	34
FONSECA (丰塞卡).....	37
H. UPMANN (赫门亚普曼 / 乌普曼).....	39
HOYO DE MONTERREY (奥约·德·蒙特雷).....	43
JUAN CLEMENTE (胡安·克莱门特).....	49
LA GLORIA CUBANA (拉格洛里亚·库巴那).....	51
MONTECRISTO (蒙特克里斯托).....	53
PARTAGAS (帕特加斯).....	59
POR LARRANAGA (波尔·拉腊尼亚加).....	64
PUNCH (庞趣/庞奇).....	66
RAFAEL GONZALEZ (拉斐尔·冈萨雷斯).....	71
RAMON ALLONES (拉蒙·阿万斯).....	73
ROMEO Y JULIETA (罗米欧·朱丽叶).....	76
SAINT LUIS REY (圣路易斯·雷伊).....	82
SANCHO PANZA (桑丘·潘沙).....	86
TRINIDAD (特立尼达).....	88
VEGAS ROBAINA (维格斯·罗宾拿).....	92



古巴雪茄

古巴共和国位于加勒比海西北部，总面积 11 万平方公里，人口 1100 余万。白种人占居民总数约 60%，其余为黑人和混血种人，官方语为西班牙语。境内大部分地区处于热带雨林性气候。主要经济作物有烟草、



甘蔗、咖啡等。其中尤以古巴雪茄烟以用料讲究、做工精细而享誉世界。全球雪茄烟中约三分之一产自古巴，雪茄也是古巴最主要的出口产品之一。全世界了解雪茄的专家们一致认为，只有古巴肥沃的红土，才能孕育出世界上最好的烟草，而来自古巴的手制雪茄，更是独步全球的雪茄极品。古巴雪茄极致的风味是由特殊的工艺制作出来的。

内里乾坤

卷纸烟叶（WRAPPER）—— 雪茄最外层的烟叶。

捆扎烟叶（BINDER）—— 固定烟心位置的烟叶。

烟心（FILLER）—— 雪茄中心的烟叶，是主要的材料。



独特的烟叶混合法

为了让人们在享受雪茄时，有缝隙让烟通过，古巴雪茄的烟心是采取人工手撕的方法，将烟叶纵向撕成两片，再进行烟心的制作，这也正是手制雪茄才能拥有的特色。

古巴雪茄的烟心，是以下列三种烟叶所制成的，依不同比例混合后，

便形成各品牌所独具的风味：

里格路烟叶（LIGERO）—— 虽然 LIGERO 字面直译为“清淡”，相反的，这却是一种色深味浓的烟叶。里格路烟叶乃摘采烟草植物顶部生长最快、最强壮的部份精制而成，最少需要收藏三年才能使用。

思高烟叶（SEGO）—— 摘取烟草植物中间部份所制成，颜色较浅、质地较干，成熟后十八个月即可使用，烟味比里格路烟叶清淡许多。

和拉多叶（VOLADO）—— 原意为“扉叶”，其实是采自植物底部的叶片，成熟后九个月便可使用，烟味极淡，多用来帮助雪茄燃烧。而捆扎烟叶所采用的，多是接近植物底部的叶片，类似和拉多烟叶，烟味甚淡。



决定烟味的因素

一、烟叶的混合搭配 —— 将里格路、思高及和拉多三种烟叶，依不同比例搭配运用，即可制成风味各异的雪茄，正因为如此，古巴每一种品牌的雪茄都拥有与别不同的独特气息。

二、卷纸烟叶的烟叶 —— 卷纸烟叶基本上可分为四种颜色，分别

是浅棕色（CLARD）、深棕色（COLORADO）、棕色（COLORADO CLARD）以及黑色（MADURO）。浅棕色的烟叶会使雪茄具有辣味、黑色烟叶则为雪茄增添甜味，其它的则介于两者之间。一盒二十五支装的雪茄，会拥有一致的颜色，但每盒雪茄的颜色却未必一样，所以在购买时应仔细查看卷纸烟叶的颜色，以符合阁下的口味。

三、收藏时间 —— 雪茄的收藏时间越长，风味越佳，刚制成的古巴雪茄、烟味犹如青春烈火，但随着时间的流逝，风味将更显香醇。一般的雪茄通常需要经历五至七年的发酵过程才得以完成，享用者很容易领略到其中的美妙之处，即使烟味会随着岁月而转淡，但那得是十五年后的事了。目前，在世界各地出售的古巴雪茄，大部份都是出厂约两年左右的产品。





古巴雪茄的味道

古巴是世界上最好的雪茄外皮烟草产地

在最近的这些年以来，古巴政府针对雪茄的生产做了很多的研究，特别是在雪茄烟草的种植和烟草的出产率上。因为雪茄的烟草的品质是影响雪茄口味的最重要因素。也是对一支雪茄在整个燃烧过程中产生气味的最直接效果。因为古巴雪茄的品牌众多，款型不一，这个工作是十分复杂的，但也是保证古巴雪茄在国际雪茄市场中的霸权地位。

这种工作的多样化不只是为了评估古巴雪茄的不同款型，不同品牌的特点，还要针对不同雪茄客的看法(这个看法的形成也是和本人的爱好相关的)，购买雪茄者的利益，雪茄技术的优劣，雪茄化学方面的完善等。但最终，谁享受雪茄，谁就可以获得雪茄的烟香，雪茄的醇香，雪茄在口味上的满足。现实中古巴雪茄的品质检测是用最客观的方式，通过打分来评定的。因为这样的方法可以完全考虑到雪茄的各个方面和整体方面所表现出的特点，这样的评定是有助于古巴烟草工业的发展的。

无论从哪个角度讲，古巴雪茄的外皮烟叶质量是完全区别与世界其它烟草产地的雪茄外皮的。古巴是世界上最好的雪茄外皮烟草产地。上等的古巴雪茄外皮是可以和黄金等值的。

古巴雪茄外皮烟叶最重要的特点是因为生长在古巴--这个世界知名的蔗糖地，这样蕴含了大量蔗糖味道的土地使雪茄的外皮有微甜的口感，

而且这样的土壤还使得古巴雪茄烟草中的尼古丁成分下降。完美的外皮烟叶地与其它 4 种烟叶卷制起来古巴雪茄获得独一无二的味道。

很多不抽雪茄的人问我：古巴雪茄是什么味道？我如果用最专业的办法来回答的话应该是：古巴雪茄的味道就是古巴烟草的味道，其中最主要的特点是烟草香气浓烈，原始，没有任何化学添加物质与香料的味，具有醇厚的醇香气，烟草中的草腥气几乎没有。

因为一般古巴雪茄所用的烟叶要自然发酵 2 年左右，极品古巴雪茄的烟叶要自然发酵 5 年以上。古巴的烟草自然发酵的技术是世界上最好的，再加上无法复制的气候条件使得古巴雪茄的醇香气就成为了古巴雪茄口味中的最精华，最根本的部分。

我如果用不专业但容易懂的话回答什么是古巴雪茄的味道，应该是：古巴雪茄的味道类似于用焦糖，雪松木，干棕榈树叶，胡桃，桂皮，可可，咖啡豆放在一切燃烧所产生的味道。自然，这样的味道我是无法形容的，但确实是独特，是让人沉迷和充满情趣与幻想的。





古巴雪茄共有 32 个品牌 300 多款雪茄，每个品牌，每一款雪茄都有自己独特的味道。用上面不专业，但形象的说法就是：通过上面这些杂物的产地，数量配置的不同，在燃烧时可以获得不同的味道。

还有一点，就是通过对雪茄的养存技术，使雪茄变为陈年雪茄(一般在雪茄出厂后，养存 4 年以上的雪茄被称为陈年雪茄)，这样的雪茄会在味道上和新出厂时有很大的变化，有的会味道变得更加强烈，有的味道会变得更加清醇，这个要视养存条件和人工护理技术而定。陈年雪茄在味道上还会增加窖香气(类似松香的味道)，



因为一般陈年雪茄的养寸地点都是在雪茄烟窖中。烟窖的功能类似于酒窖，而雪茄在养寸时是不密封的，雪茄会和烟窖中恒湿恒温的空气充分接触。我们也可以看作这是雪茄的又一次的发酵过程。

鉴别和赏析雪茄，是需要长时间对雪茄进行了解和对口味进行分析训练的，能做到这些都是雪茄专家，或资深雪茄客。

古巴雪茄烟芯内部有着完美的烟叶搭配，但你可以几乎不用考虑它，因为你只要一看到古巴雪茄光滑如丝绸的外皮就已经蠢蠢欲动了。古巴雪茄的质量在历史中已经被证实无数次了。

一支古巴雪茄在它烟草原料种植和其雪茄生产中是不会添加任何化学物质的，一支雪茄的味道可以是清淡的，强烈的，刺激的，缠绵的，这一切都取决与雪茄烟草的产地与5种烟叶的搭配。古巴雪茄的品质是不容置疑的。在世界上古巴雪茄的品质获得的分数范围是6分到10分(10分制)。世界上被认为最好的香烟不是古巴的，但如果用同一品质评分标准它只能刚刚达到7分。





雪茄诱惑的秘诀

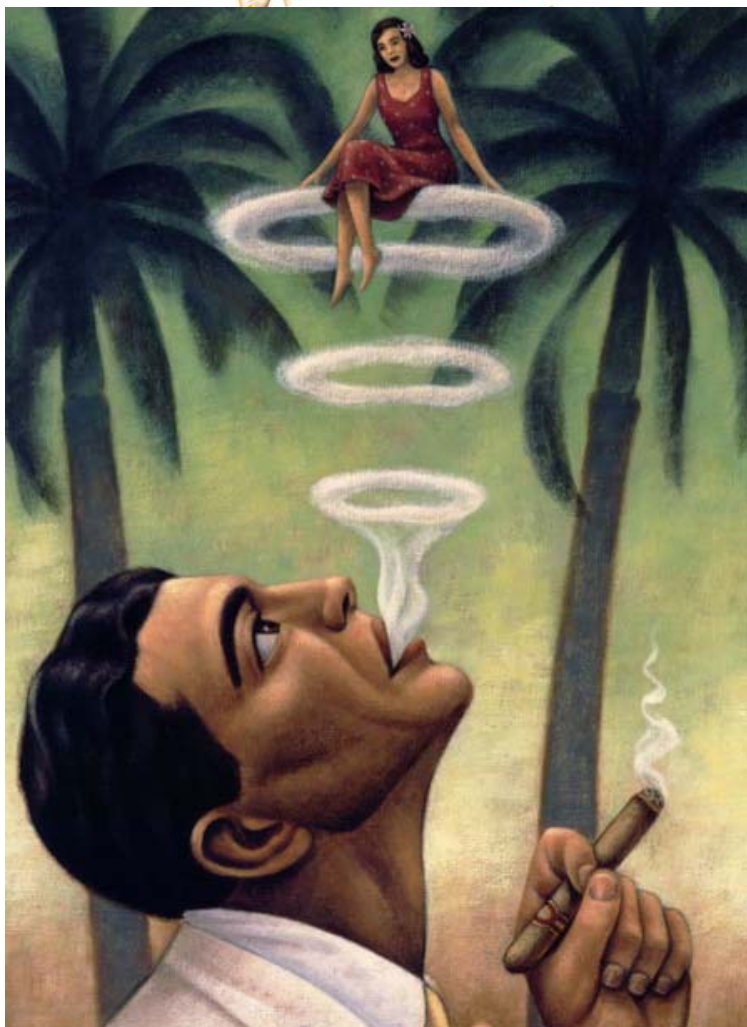
雪茄是一种享受

在当今的世界上每天的烟草消耗金额达到了超过 2 亿美金。这些不计其数的香烟，烟斗，雪茄的蓝色烟雾升腾，融进了蓝天之中。雪茄作为烟草皇冠上的宝石，是烟草产品中最早被人们熟知和消费的，雪茄也是给我们带来最深刻烟草文化影响的产品。

为什么人们消耗这巨大的财富给一个命运就是燃烧自己之后陨落无痕的东西呢？为什么成千上万的人们钟情于在雪茄田中劳作，精心呵护着这柔弱娇嫩的雪茄烟叶？为什么成千上万的人们把这些烟草原料在一个很长的过程中加工成雪茄。还有成千上万的人们从事雪茄贸易，推广雪茄文化。所有的人，从东方到西方，从北半球到南半球，从雪茄的原产地到国际市场，他们只有一个目的：为雪茄客们提供雪茄，燃烧雪茄，让尼古丁的邪术植入雪茄客的血液，那时，雪茄的烟雾消散天际，雪茄的灰痕散落大地……

在人类密集和丰富多彩的活动中，雪茄能给人们的身体的生理器官带来好处吗？，我想不会，这毫无疑问。但人们享受雪茄是不需要它给我们的肌体带来益处。人们对雪茄的追求不是生理上的，而是精神上的。享受雪茄是使我们激动的血液变的舒缓，雪茄是一种消遣，是一种使我们转念的工具，是无边无际的遐想，是在深沉的思考……

在 18 世纪初期在哈瓦那有一首歌，歌词这样写到：



雪茄是一种享受，
充满感性和快慰。
在明亮的水晶大窗后面，

我吸着雪茄等待着我心爱的男人到来。

我没有消耗生命，

因为这蓝色的烟雾总是让我快乐。

在这个女人身上，享受雪茄被当成了一种有替代作用的活动，就象歌词表达的一样，吸着雪茄等待着她的情人的到来，吸着雪茄，因为雪茄的蓝色烟雾给她带来快乐。在等待中雪茄给与了她安慰。在这静止的时间中雪茄用它烟雾的给与这个女人温柔的抚爱。什么也不需要，只需要等情人的到来。看着螺旋上升的雪茄烟雾，随着雪茄消逝，才渐渐感到等待的焦虑……

对于很多人来说，雪茄也是对无忧无虑的童年回忆，也是与生俱来的惰性念头，放下手中那些做作和枯燥，享受一支雪茄，偷得片刻的休息，获得一丝的情趣。

很多次出现这样的情况：我们享受雪茄是下意识地用它来替代我们的某种活动。我们经常通过从事一些活动来得到别人的赞赏和恭维，但如果世界不理解我们的努力和价值，没有关系，我们自己来对自己做出评价和奖赏：“在放下讨厌的工作后，我享受一支雪茄。我放弃我的犹豫，点燃烟斗。”

有时，享受雪茄也可以转换成一种有趣味的活动，使雪茄客充满好奇和幻想，雪茄使我们的情绪安静柔和。看着从我们口中飘离，缓缓上升的烟雾。。。。那是我们一刻的消遣。

在盛宴之后我们需要雪茄烟雾的环绕，否则雪茄客就会处一场焦虑的风暴中。在我们观看表演的幕间休息，在我们与朋友谈论着有趣的话题，在我们阅读令人心身愉快的文字的时候，雪茄对我们是不可或缺的。

对于有些人来说，雪茄就是他们的心理医生--弗洛伊德。他们口中轻轻转动的雪茄可以使他们感受到幼时母亲温暖的胸膛。心理学家分析；随着孩子年龄的增加，我们不得不离开母亲的怀抱，在这个陌生的世界中寻找爱抚。于是孩子吸允自己的手指来替代我们美妙的，对爱的第一次感受。在我们学生时代，我们咬铅笔，我们嚼口香糖。。。。现在我们在享受雪茄，我们手掌中转动烟斗，我们的指尖轻轻地压住了香烟。

“雪茄有助于思考”，人们经常提起它。确实如此。因为在思考的时候，人们需要头脑集中来思想，杜绝可以扰乱我们心境平和的外界刺激因素。那么雪茄的魔幻可以使我们轻而易举地达到思想世界的平衡。

在我们的流畅思绪在被一个困难的时刻所困扰的时候，我们点燃我们的朋友--雪茄，从那里我们可以找到一条出路。有时在这样困难的时刻中我们被对手折磨得身心交瘁，越是这样，我们就越要平静，因为也许我们已经找到解决问题的方法。在这样的过程中雪茄已经成为你隔绝那烦躁世界的幕墙，是帮助我们获胜的贵人。一个雪茄客会告诉你：“你知道吗？多少次雪茄带我走出困境”。

在雪茄如此众多的功能中，最重要就是能给雪茄客一个陪伴他渡过孤独时刻的伴侣。一支雪茄在手，我们远离孤独，雪茄使我们感受不到



MONTECRISTO.
WHITE

BECAUSE WHITE GOES WITH EVERYTHING.

Montecristo is a registered trademark of Cuban Cigar Brands, N.Y. Reg. U.S. Pat. & TM Off. and D.R. TM Off. This trademark may be registered by others in other countries.



世界对我们的漠视。人类从发现雪茄的那一刻起就和雪茄成为了兄弟。我们一起探索，我们一起逍遥，我们建立了“血缘关系”。

在“神”的面前，雪茄带给我们勇气。这不奇怪为什么当时的美洲印第安人给予雪茄很多得庄重的部落仪式，二战中，很多出征前的美国飞行员们都有一起分享“胜利雪茄”的习惯。因为雪茄是我们的“兄弟”。是我们团体中的一员。

现在谈初级雪茄客。他们中的一部分人也许很早就开始有了吸烟的习惯，他们很在意人们对他们吸烟的注视，他们认为男人就是应该在嘴上叼住一支香烟。如果他们现在嘴上叼住的是雪茄，那么他们的男子汉气概就可以体现的淋漓尽致了。他们有了更多的吹嘘的资本，话语间都有了傲慢和挑衅的语气。这种个人主义的小修饰也是他们享受雪茄的目的。但就是在这样滑稽的场景下，人们注视着那只壮观的雪茄，百万富翁的财富和权力在人们的头脑中就轻易的形成了。

一位法国国王在他的悲剧时刻这样说过：“除了名望，我已经失去了所有的财富”。在生活中男人和女人都可以失去很多世俗的财富，但同时他们也生活在那盏微弱的希望之光下。人们在上了年纪之后会失去很多生理上和行为上的享受，但生活中还有很多其它的享受，但对雪茄的喜好他们不会因为年龄的增加而失去兴趣，雪茄不会对他们要求什么，雪茄可以使他们自娱自乐。如果经济上允许，他们会一直对雪茄保持着热情。这便是雪茄带给他们的名望。也是他们不想停步在这个世界上的希望。

享受雪茄并不是界定社会地位的标志和外表。社会的各个阶层都有适合自己经济条件下的对香烟，烟斗，雪茄的选择和权力。当然雪茄带

给我们的乐趣更多，雪茄是我们个人世界里的艺术。

一个最有趣的心理特点便是雪茄客希望自己完全逍遥在享受雪茄的世界中，他们喜欢那怡神，宠辱不惊的神态，那喷云吐雾的方式。如果一个心理医生观察一个雪茄客享受雪茄的情景，他会告诉你：“我从未看到过一位紧张的雪茄客，他们安静沉着，在那个世界中闲庭信步。”

我们可以给大家提供一个与上面不同景象的调查：一个安静的吸烟者可以将吸烟当成一个神圣的仪式。但如果吸烟者快速地在吸烟，并且迅速地抛弃他的香烟，表明吸烟者是很局促不安的，迅速点燃，快速地吸烟可以释放出他的焦虑。镇定地，大口地释放出烟雾，表明吸烟者在思考和要做出他的决定。在口中轻轻转动香烟，表明吸烟者在面对着他的上司或可以对他做出指示的人。小心翼翼地弹着烟灰，眼中充满柔情地看着螺旋上升的烟雾，表明吸烟者在幻想世界中。一个固执的，已经被一个想法完全占据头脑，而又需要克制的人会不停地大口向下喷吐烟



雾……

人的感性，情绪，固执，丧志，慷慨，自私，虚伪，真诚，谨慎，个性，这些特点和性格的表达方式都可从吸烟中窥得。几乎所有吸烟者都有自己与众不同的吸烟方式，这个就是他们在生活中所拥有的“性格证书”。

在吸烟者中最有趣的人就是视烟草为艺术的那些人们，他们是极具诱惑力的，他们不能拒绝意识中享受烟草的愿望，他们会使用精美的烟具，使用艺术品烟盒，享受极品大款型雪茄，拥有精致的烟斗，价值连城的打火机，这些使得他们被受关注，当然他们也是烟草艺术中最有品味，最原始的追求者。

在 20 世纪初期，美国的一本医学杂志对 600 名雪茄客进行了调查，请他们说明吸雪茄的目的，结果如下：

- 用雪茄来交流和思考的人 65%
- 喜欢雪茄的醇香味道的人 60%
- 用雪茄使自己放松休息的人 50%
- 用雪茄使自己感到鼓舞的人 50%
- 用雪茄使自己心绪平静的人 45%
- 用雪茄使自己意识分散的人 30%
- 用雪茄使自己在一个逍遥忘我世界中的人 25%
- 喜欢雪茄留在口齿间快慰的感觉的人 25%
- 喜欢雪茄被握在手中的感觉的人 10%
- 喜欢雪茄的苦涩味道的人 5%

这个调查的百分比并没有排他性，就是说；被访问的雪茄客可以提出

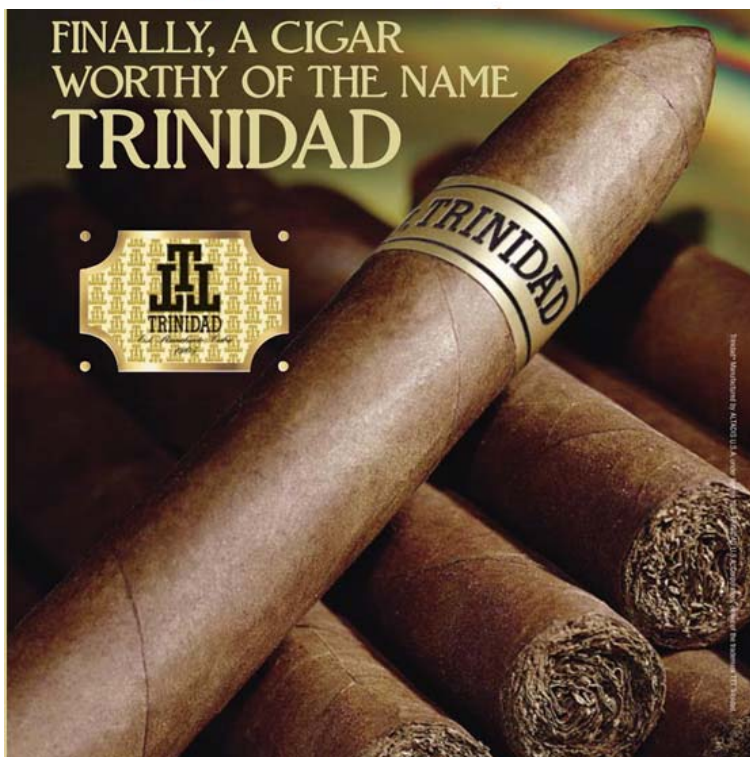
Classic Cohiba
Combo Pack



一种或若干种喜好雪茄的理由。调查显示：从享受雪茄中寻求身体感官上体验的人很少。大部分雪茄客从雪茄中寻找的不是雪茄自身的自然物质。雪茄是人们意识与精神世界中的寄托和灵性。

火光，烟雾，幻想，梦境，鼓舞，消遣，欣赏，这些就是雪茄给我们的舞台，这些也是雪茄与我们最深的情结。

——摘自 <http://style.sina.com.cn>





古巴雪茄品牌





BOLIVAR (玻利瓦尔)



赛门保利瓦(OR 西蒙·玻利瓦尔)是十九世纪伟大的浪漫主义人物之一，鼓吹许多南美国家脱离西班牙的统治，他是将西班牙统治者逐出南美的解放者。在 1901 年，保利瓦死后的 71 年，哈瓦那的 Rocha 公司制作雪茄来纪念他，共有 20 多种型号，大多数尺寸的雪茄是由机器制造的，

因此在购买此类雪茄的时候要格外留心。保利瓦特别的肖像及特殊的身分地位，也就自然出现在雪茄标签及木盒上，亦是最容易辨认的古巴雪茄之一。

这些雪茄结构丰富、浓郁并保有一致的高品质在风味及口感上，茄衣颜色较深味道强烈非常不建议初学者享用(就算是小尺寸的)，除了皇家可乐娜 (Royal Corona) 口感是较为顺畅温和。玻利瓦尔是古巴雪茄中最便宜的，口感最为强烈。市面上也可以看到多米尼加生产的玻利瓦尔雪茄，香气不浓，但是品质上乘，采用喀麦隆茄衣，口感温和至浓郁。多米尼加生产的玻利瓦尔雪茄仅有 5 种尺寸。

Bolivar Belicosos Finos



Bolivar Belicosos Finos Cab 25



Bolivar Coronas Extra



Bolivar Coronas Extra Cab 50



Bolivar Coronas Gigantes



Bolivar Coronas Gigantes Cab 50



Bolivar Inmensas



Bolivar Petit Coronas



Bolivar Petit Coronas Cab 50



Bolivar Gold Medal



Bolivar Royal Coronas





COHIBA (科伊巴)



古巴是欧洲人发现烟草的地方，至今古巴雪茄就是上等雪茄的象征。美国对古巴经济制裁这么多年，也只有一样东西是无法禁运的，那就是雪茄。

Cohiba 雪茄更是古巴雪茄的极品，在雪茄业的权威杂志——美国《CigarAfricionabo》(《雪茄迷》)中，高斯巴始终位居雪茄名榜前列。Cohiba1966 年诞生于哈瓦那，最初只是作为政府的礼物送给各国总统和外交使节，1982 年之后，这个品牌的雪茄开始商业化，经授权人们可以买到它。

作为哈瓦那雪茄中有一个非常年轻的品种——科伊巴(1968 年创立)，在其头上环绕着神秘的光环，大家关注之一是它的名字，COHIBA 是来自古巴土著印地安 TAINO 人的语言，意为烟草的意思。雪茄文化和烟草是由在 1492 年航海家哥伦布的古巴登陆时发现并且带回欧洲并由此传变世界的。COHIBA 也是世界上最早的烟草的语言名称。另外一个引人注目的是切格瓦拉在创立科伊巴品牌时究竟起了什么作用。在埃尔拉吉托工厂，他的肖像也许还挂在总裁的办公室里。但是自从他在 1965 年辞去工业部长之后，就在当年 10 月猝然而逝，此时科伊巴品牌尚未诞生，这两者似乎没有什么关连。第三个焦点，生产了 20 多年科伊巴雪茄的埃尔拉吉托工厂，已不再生产该品牌了。

1994年6月上任的总裁埃米莉业塔马约(Emilia Tamayo)给我们提供了科伊巴的身世真相。这位迷人而又非常能干的妇女证实，这一切起始于60年代中期。

1966年某天，当时一位卡斯特罗的贴身保镖喜欢向当地雪茄工匠秘密购买雪茄，没想到卡斯特罗抽后非常喜欢，于是聘请爱德华多里贝拉(Eduardo Ribera)专门为他调制雪茄，制作地点是在严密监控的埃尔拉吉托的哈瓦那郊区的一座意大利式的豪宅里。这个专供总统、高官及外宾享用的极品雪茄一直都没有命名，直到1968年才以“科伊巴”的名字命名，开始生产3种尺寸规格：Lancero、corona Especial和Panetela，每种都是卡斯特罗个人非常喜爱的。由于都是新创雪茄，所以起用工厂的名字命名，这3种规格：Lagulto No. 1、No-2和No-3中，前两者具有带一个独特的小尾巴的特征。

14年来，这3种雪茄只是供官方或外交之用。1969年，大卫多夫在被批准生产其品牌时，开始采用这些尺寸，采用不同的混合方法制作茄心，制出No. 1、No. 2和Ambossadrice。

70年代初期，蒙特克里斯托工厂也跟着生产，分别制成Especial、Especial No. 2和joyita。

1968年，阿韦利诺·拉腊(Avelino Lara)从里贝拉手中接管科伊巴，至今已有26年之久。他为人和蔼可亲，平易近人，是4位顶级卷烟者中的年长者。他订下的三项原则，使得科伊巴雪茄成为名牌雪茄，世界上最好的雪茄(这也许值得争议)。第一项原则是：“精选再精选”。在他提议下，在布埃尔塔阿瓦霍地区建立10个顶级烟草园(Vegas)，每年他挑出5个最好的烟草园种植茄衣、茄套、浅叶、干叶和淡叶。第二项原则是采用一种独特的三段式发酵，这在各种哈瓦那品牌雪茄中是独一无二的，且只是运用于浅叶和干叶这两种类型的烟草上，烟叶加入湿气后，放入木桶中发酵，以除去叶子残余的粗糙痕迹。第三项原则是：卷制科伊巴雪茄的卷烟工人必须素质优良。在埃尔拉吉托烟厂的工人全部是女性卷烟工人。

到1982年，带有传奇色彩的科伊巴宣布：他们的市场定位更倾向

于平民百姓，而供应西班牙皇室及其他国家的王公贵族的份额将逐渐减少。7年后，又有3种尺寸的雪茄闪亮登场：**Esplendido**(Churchill尺寸)、**Robusto**和**Exquisito**。

Exquisito的尺寸较为独特：长5英寸，环径为36。这三者中只有**Exquisito**是在埃尔拉吉托烟厂生产的，其余两种则由乌普曼烟厂或帕塔加斯烟厂生产。

为了庆祝哥伦布在古巴发现雪茄500周年，科伊巴新上市了5种尺寸，称为**Linea 1492**（先前的6种尺寸现在称为**Linea Clasica**），在1992年11月的一次庆祝会上公开亮相，并于一年后在伦敦克拉里奇(Claridge)饭店的盛宴上闪亮登场。**Siglo1、2、3、4、5**（**Siglo**意思是世纪），这些为纪念哥伦布发现新大陆5个世纪而命名的雪茄，与一些如今已不在古巴生产的大卫多夫雪茄非常相似。

在多米尼加制造的科伊巴雪茄如今在美国的一些雪茄店里有售，但这和前述的古巴制的科伊巴雪茄无关。多米尼加生产该雪茄的通用雪茄公司很精明，早在80年代初就向美国注册了科伊巴雪茄品牌。

科伊巴一直是世界上属于昂贵雪茄且为众多雪茄客追求的对象。它拥有非常丰富及顺畅的口感，在哈瓦那雪茄中，科伊巴系列被归类为中等浓郁到浓郁口感的雪茄，而新上市的**Siglo**系列采用新成分，较中等浓郁又多一点点圆融的口感。

科伊巴六种最著名的雪茄品种是 **Lanceros**、**Esplendido**、**CoronasEspecial**、**RobustoExquisito**、**Panetela**。

雪茄客必试—"The Cohiba Esplendido"

"**Esplendido**"意思是美好辉煌的,真正是取得好名字。丰富丰满的味道当中藏着精致。这是丘吉尔尺寸的雪茄,7"X47,卷烟工人们的最爱,并称之为"**Julieta 2**"。

Coronas Especiales



Cohiba Esplendidos



Cohiba Exquisitos



Cohiba Genios Maduro 5



Cohiba Lanceros



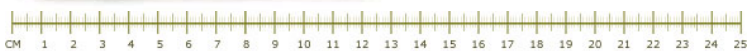
Cohiba Magicos Maduro 5



Cohiba Panetelas



Cohiba Robustos



Cohiba Secretos Maduro 5



Cohiba Siglo I



Cohiba Siglo II



Cohiba Siglo III



Cohiba Siglo IV



Cohiba Siglo V



Cohiba Siglo VI



Cohiba Piramides EdiciOn Limitada 2006





CUABA (库阿巴)



库阿巴(Cuaba)是历史上用来点燃雪茄的古巴灌木，该品牌雪茄于1996年秋季在伦敦闪亮出场，作为古巴最新的雪茄品牌，它又再次点燃了雪茄世界。

库阿巴雪茄有五种尺寸：Diademas, Exclusivos, Generosos, Tradicionales 和 Divinos，每支雪茄有一个尖锥顶，被称为"figurado"(或者"perfecto")。这种尖锥顶造型在19世纪非常受欢迎，到了20世纪逐渐因被平底的“Parejos”雪茄取代。据Habano S.A.说，推出库阿巴雪茄是想重现19世纪的传统精神与文化。现时Habano SA的政策是只有这个品牌才可以推出Figurado的雪茄(之前Partagas仍然有一款Figurado叫Presidente，但此款雪茄将与2006年停产)。在2001年，此品牌占Habano SA的出口量0.4%。

Cuaba Diademas



Cuaba Distinguidos



Cuaba Divinos



Cuaba Exclusivos



Cuaba Generosos



Cuaba SalomOnes



Cuaba Tradicionales





DIPLOMATICOS (迪布洛迈蒂科斯)



此系列雪茄是 1966 年为开拓法国市场而创立的。雪茄标签上的马车与书卷图案，其灵感来自活尔特·迪斯尼而不是来自雪茄习俗，它现在已被多米尼加的利森西亚托斯品牌采用。这种雪茄可选择的并不多，但都可买到。

口感和蒙特克里斯托雪茄类似，只是所贴标签不一样，售价也便宜。此品牌雪茄结构良好，口感浓郁、微妙，且香气怡人，物有所值，尤其是 No.1、No.2、No.3，抽吸顺畅。其尺寸和产量与蒙特克里斯托不分伯仲，只是种类较少。

Diplomaticos No.1



Diplomaticos No.2



Diplomaticos No.3



Diplomaticos No.4



Diplomaticos No.5





EL REY DEL MUNDO (埃尔雷伊-德尔蒙多)



1882 年，安东尼奥·阿万斯（Antonio Allones）公司创立了埃尔雷伊-德尔蒙多品牌，意思是“世界之王”。他们非常有信心冠以此名。许多雪茄行家都把它列为自己最爱的品牌。该品牌尺寸较多，有些属机器制造尺寸，都是由罗米欧-朱丽叶烟厂生产。另外该厂还生产风味中等浓郁的雪茄。在洪都拉斯的 J.R 烟草公司也生产 26 种制造精良、风味浓烈的尺寸，但采用与古巴产雪茄不同的名称，如 Flor de Llana, Imperiale 和 Montecarlo，只有 Choix Supreme 是沿用旧名。有些雪茄采用多米尼加茄心营造清淡风味，吸引更多的雪茄初学者。

埃尔雷伊-德尔蒙多的 Corona 尺寸是 20 世纪福克斯公司前董事长和电影制版商达里尔·弗朗西斯·柴纳克钟爱的雪茄。实际上他在古巴曾拥有一个烟草种植园。

此品牌的古巴产雪茄结构良好，品质优良，色泽光滑，茄衣略带油性，尤以粗胖型雪茄更好，口感温和，气味芬芳对于那些喜爱味浓的雪茄客来说，大尺寸的雪茄还有点淡。这些雪茄最适合于雪茄初学者，也适合于白天抽，不过粗胖型雪茄不一定适合于大餐后享受。

El Rey del Mundo Choix Supreme



El Rey del Mundo Choix Supreme Cab 50



El Rey del Mundo Lunch Club



El Rey del Mundo Petit Coronas



El Rey del Mundo Coronas De Luxe



El Rey del Mundo Lonsdales





FONSECA (丰塞卡)



丰塞卡雪茄盒上印着纽约的自由女神像和哈瓦那的莫罗（Morro）城堡，这表明此品牌诞生的时候，这两座城市的关系是相当融洽的。

自 1965 年开始，此品牌就在多米尼加生产，最初采用的是喀麦隆茄衣，但现在改用康涅狄格遮叶，精巧地将墨西哥茄套和多米尼加

茄心结合，得到真正的温和口感。

古巴丰塞卡雪茄种类不多，但非常独特的是每支雪茄都用白绢纸包裹。它在马塞罗那很受欢迎，销售量很大，抽过该雪茄的人很多都不再改口了。风味清淡至中等浓郁，略带咸味。

Fonseca Cosacos



Fonseca No. 1



Fonseca KDT Cadetes





H. UPMANN (赫门亚普曼 / 乌普曼)



赫门亚普曼 (Herman Upmann) 为英国银行家，平时酷爱抽雪茄，创辨品牌于 1844 年，他是第一位非古巴人在哈瓦那使用自己名字为品牌设立工厂的人，由于雪茄品质好，亚普曼决定用自己名字为商标，从 1860 年至今始终不变。

一家名叫弗朗科 (J. Frankau Co.) 的英国公司收购了这一雪茄品牌并经营该工厂，直到 1935 年工厂被卖给了新近组建的梅内德斯-加西亚烟草公司。1944 年，一家新的乌普曼工厂在哈瓦那的加勒-阿米斯特德 (Calle Amistad) 开张，以纪念乌普曼企业创立 100 周年。该品牌直到今天仍在生产，现领导者是贝尼托·莫利纳 (Benito Molina)。

手制的乌普曼雪茄也在多米尼加的联合雪茄公司生产。它采用喀麦隆茄衣和拉丁美洲茄心，雪茄品质令人崇尚，制造精良，风味温和至中等浓郁，通常采用红褐色的油性的茄衣。盒装雪茄的尺寸有 12 种，另外还有 6 种管装的雪茄尺寸。贴非哈瓦那制乌普曼雪茄上的标签印有：“H. Upmann 1844” 字样，而古巴制的则印有：“H. Upmann Habana”。

相传 1961 年，当美国总统 JohnF. Kennedy 准备签署对古巴实行贸易禁运前一天，连夜请秘书为其大量购买，传为一时佳话。

亚普曼雪茄的特色为强烈、刺鼻并带有泥土口味，是古巴雪茄中少见的，适合口感较重的雪茄客(笔者按:我第一盒雪茄就是 H. UPMANN)。



H. Upmann Connoisseur No.1



H. Upmann Magnum 46



H. Upmann Magnum 46 Cab 50



H. Upmann Magnum 50



H. Upmann Monarcas



H. Upmann No.2



H. Upmann Petit Coronas



H. Upmann Sir Winston



H. Upmann Connaisseur No.1





HOYO DE MONTERREY (奥约·德·蒙特雷)



HOYO DE MONTERREY (蒙特利) 于一八六五年，由 Jose Gener 制造，名称的意思是蒙特利山谷，是一个 Vuelta Abajo 的很小的地方、特别肥沃的地点。可说是哈瓦那最悠久的雪茄厂之一，起初它专门生产环径较大，味道较薄淡，适合初学者或是偶尔抽雪茄的人享用的雪茄，一直到 1970 年才开始将

Hoyo 系列介绍给世人，它所提供的是较强烈的口感在 Hoyo 系列中，Epicure No.2 (Robusto 尺寸) 是最受欢迎的雪茄。它的口感浓郁清新、燃烧均匀，是备受鉴赏的原因。其中 Epicure No.2 和 Double Corona 都非常值得一试。

在圣胡安一马丁内斯的布埃尔塔阿瓦霍村的广场上，有一扇古老而精致的铁门，上面刻着：“Hoyo de Monterrey: JOseGener 1860”。通过铁门便到了古巴最著名的烟草种植园维加斯一菲纳斯(VegasFinas)，这里露天种植着用于制作茄套和茄心的烟草。1865 年，约瑟夫·赫内尔(JoseGener)在创立奥约·德-蒙特雷品牌之前，就开始在这块未开垦的土地上种植烟草(“Hoyo”指的是农夫们渴求的倾斜地，因为可解决排水问题)。

奥约雪茄的丰力品种 Double corona 已经成为雪茄迷们的交换目标(价值超过各种贵重金属，相互交换这种雪茄表示彼此之间友谊非同一般)，其口感浓烈，风味精致，这得归功于拉科罗纳烟厂调制茄心的卷烟

工人。其他的尺寸,其中包括一些机器制造的雪茄,却不如 Double corona 出色。这也许有一定道理,但 Epicure No. 1 和 No. 2、尤其以 50 支系成一捆包装的却是例外。记得大卫多夫最初创造他的 chateau 系列时就曾采用奥约的 cabinet Selection 作为标准尺寸。他在瑞士的早期成功更激励他于 1970 年创造出了 Le Hoyo 系列(风味辛辣且较浓郁), 以与奥约雪茄一争高下。

奥约的各类雪茄迁至洪都拉斯生产时仍沿用原名, 以十足的风味来弥补雪茄裁制技术的不足。尤其是粗胖型的雪茄, 如 Rothschild 和 Governors, 就像雪茄中的“espresso”一样浓烈。生产此种雪茄的工人也十分喜爱这种烟草的风味。

切忌将标准的洪都拉斯制的奥约雪茄与埃克萨利博雪茄搞混淆。后者在美国出售时名称为“Hoyo de Monterrey Excalibur”。但是出手商标原因, 到了欧洲就去除了“Hoyo”字样。两种均为上乘雪茄, 但风味迥然不同。

雪茄客必试—“Hoyo De Monterrey Double Corona”

大团大团的烟雾和强劲的口味。享受吞云吐雾的乐趣。

在 La Corona 厂生产, 熟手工人一天可以卷 100 支左右, 也是卷烟工人的最爱之一。



Churchills



Coronas



Des Dieux



Des Dieux Cab 50



Double Coronas



Double Coronas Cab 50



Du Dauphin



Du D eput e



Du D eput e Cab 50



Du Gourmet



Du Prince



Du Prince Cab 50



Du Roi



Epicure No. 1



Epicure No. 1 Cab 50



Epicure No. 2



Epicure No. 2 Cab 50



Petit Robustos



Regalos EdiciOn Limitada 2007





JUAN CLEMENTE (胡安·克莱门特)



这是 1982 年法国人让·克莱芒 (Jean Clement) 故意将自己的名字西班牙化后命名的多米尼加雪茄。此雪茄采用美国康涅狄格遮叶，茄心用多米尼加烟草混制，口感温和，气味清爽宜人，最适于早晨抽吸。曾因抽吸不畅受到批评，但似乎已在改进

了。Club Selection 系列，贴有白色标签，采用深色茄衣，茄心混制较匀。在过去两年多的时间里，此系列添加了 6 种尺寸，包括巨炮型的 13 英寸长的 Gargantua 和 No.5。与众不同，其标签贴在雪茄根部，为保险起见，再贴上一张银纸，保护雪茄最脆弱的部分，这虽不符合传统，但挺合逻辑。

Juan LOpez Coronas



Juan LOpez Petit Coronas



Juan LOpez SelecciOn No. 1



Juan LOpez SelecciOn No. 2



Juan LOpez SelecciOn No. 2 Cab 50





LA GLORIA CUBANA (拉格洛里亚.库巴那)



此品牌由一向以擅长生产浓郁香型雪茄的帕塔加斯烟厂生产。这是一个老品牌，曾经一度销声匿迹，直到几十年前才又恢复生产。同时，该系列又增加了几种不同尺寸。Medaille DOr 尺寸的雪茄采用光滑雪茄盒包装（8-9-8 形式），其他则用

贴有标签的盒子包装。

此品牌雪茄口感辛辣，气味芬芳，但有时结构不佳（例如 Lonsdale 尺寸）。在同一烟厂也生产比帕塔加斯品牌更加清淡（有人说更加精致）的雪茄，但本质上仍属浓郁型雪茄。此系列尺寸较少，几乎都是长尺寸。

在美国迈阿密的埃内斯托·卡里略（Ernesto Carillo）烟煤厂也生产这一品牌的雪茄。埃内斯托为人正直，他致力于用自己找到的最佳烟草生产出最佳的雪茄，其雪茄主要采用深色的厄瓜多尔的烟叶作茄衣，茄心和茄套则产自多米尼加、尼加拉瓜或厄瓜多尔，根据古巴祖传秘方混合制成，风味浓烈，其 Wavell 值得一尝。

La Gloria Cubana Médaille d'Or No. 1



La Gloria Cubana Médaille d'Or No. 2



La Gloria Cubana Médaille d'Or No. 3



La Gloria Cubana Médaille d'Or No. 4



La Gloria Cubana Tainos





MONTECRISTO (蒙特克里斯托)



蒙特克里斯托是迄今为止哈瓦那雪茄中最受欢迎的。古巴每年出口的雪茄中约有半数是该品牌，该雪茄上贴着简单的棕色和白色相间的标签。

这个世纪的前半叶西班牙阿斯图里亚人 Alonso Menendez 开始在古巴经营雪茄生意，并获得了很大的进步。但是他大部分的雪茄经验却是在美国佛罗里达的雪茄种植园获得的。1935 年返回古巴后 Menendez 同另一个从事雪茄业的阿斯图里亚人 Jose Carcia 合作创建了 Menendez, Carcia Cia 公司。

建立新的公司用资金和精力发展它独特的品牌，不久就出了成绩，它的雪茄在最著名的雪茄世界中占有最突出的位置。坚定的毅力和金钱决定了它的特质。1935 年创建的 MONTECRISTO 品牌一直在等待着它的黄金年华。丑小鸭终于变成了白天鹅。1935 年，阿隆索·梅内德斯(Alonzo Menendez)和佩佩·加西亚(Pepe Garcia)创立该品牌时，曾故意限制产销量，只推出 5 种尺寸。当时他们刚从英国弗朗科公司手中购得乌普曼品牌，重点放在扩充其产量上。

蒙特克里斯托的前身是乌普曼的 Montecristo Selection 系列，被寄放在纽约的登喜路公司旗下代售，当时它是极被看好的品牌，同时也是检验梅内德斯的烟草技术和加西亚的生产知识的试金石。

MONTECRISTO 的时刻到来了，1936 年 Alonso Menendez 卖给了

Cifuegos Cia, Partagas—巴尔达卡雪茄的主人，雪茄业最有钱的业主。利用这个生意中收益聪明的 ALONSO 得在不景状态下挣扎的 HPUMANN—乌波曼雪茄工厂，他重新更新工厂设备，建立对卷烟师奖励制度，很快就恢复的 HUPMANN 雪茄当年的光辉。也是在这个时候，ALONZO 决定重对基督山雪茄进行投资。

后来受另外一个英国代理商约翰亨特(John Hunter)的影响，这一雪茄品牌才有了简化的名字“Montecristo”。由于弗朗科公司负责乌普曼雪茄的销售，并希望蒙特克里斯托雪茄能独立出售，所以亨特公司设计出了雪茄盒上醒目的红黄色交叉剑的商标图案。

第二次世界大战时，哈瓦那雪茄销往英国的渠道被中断，因此该品牌主要集中在美国的登喜路烟店出售。电影导演希区柯克(Alfred Hitchcock)很早就醉心于蒙特克里斯托，他甚至定期将雪茄寄给受战时物资限制而抽不到雪茄的英国朋友。

二战之后，蒙特克里斯托又增了 Tubos 尺寸，否则此系列就维持原样了。古巴革命后不久，梅内德斯和加西亚家族便搬迁到加那利群岛。但古巴岛上仍生产少量蒙特克里斯托雪茄，由留在岛上的人称“Masinguila”的传奇人物约瑟夫·曼努埃尔·冈萨雷斯负责产制。时至今日，他被认为是哈瓦那最佳的雪茄制作高手，也是卷烟工人眼中最严格的监工。他因维持蒙特克里斯托雪茄一贯的高品质和独特的混合配方而大受赞誉。

在 70 年代早期，这一品牌又添加了 A 和以 Laguito(Cohiba)No. 1、No. 2、No. 3 为范本制成的 Especial、Especial No. 2 和 Joyita 三种新的尺寸。之后，此品牌便飞速发展，成为许多演艺人员，如歌手汤姆琼斯(Tom Jones)和英国电影巨头卢·格拉德(LewGrade)的最爱。

但是成功也会带来一些问题，例如，要保证远送到西班牙的大量雪茄的高品质就是一大难题。许多人认为，只有在如英国等小市场上才能买到高品质的雪茄。然而当西班牙国营烟草局和古巴烟草局发生商标纠纷、打算要中止进口蒙特克里斯托雪茄时，西班牙国内为此几乎要发生内战。

目前看来，商标问题已得到解决，至少在西班牙是如此，尽管在法国商标问题仍然存在。然而，这丝毫不会影响美国市场引进多米尼加生产的蒙特克里斯托雪茄。

蒙特克里斯托雪茄采用特有的稍油滑的茶色茄衣，气味柔和，风味中等浓郁至浓郁，有一种独特而浓烈的口感。

雪茄客必试—"Montecristo No. 2"

大名鼎鼎的"鱼雷"，显示了古巴最好的工艺。制造这种鱼雷型的雪茄需要多年的经验才能掌握。大多数鱼雷在 H. Upmann 厂生产，里面专门制造鱼雷的工人并不多。



A



Edmundo



Especiales



Especiales No. 2



Joyitas



No. 1



No. 2



No. 3



No. 4



No. 4 Reserva



No. 5



Petit Edmundo



Robustos EdiciOn Limitada 2006



C EdiciOn Limitada 2003



D EdiciOn Limitada 2005





PARTAGAS (帕特加斯)



帕特加斯是哈瓦那茄中最老的品牌之一，由唐热姆帕特加斯在 1845 年创立，其旧烟厂仍然存在，位于哈瓦那市中心。这一品牌目前仍享誉世界，不仅是因为其产量很大(此系列有不下 40 种尺寸，其中许多是机器制雪茄，并且用玻璃纸包装)，而且还因为其拥有多米尼加通用雪茄公司制的雪茄，它采用哈瓦那种子种植的喀麦隆茄衣，由古巴著名的雪茄家族中的梅内德斯和西富恩特斯联合监管。古巴制雪茄和多米尼加制雪茄的区别在于：前者标签底部印有‘Habana’字样，而后者则印有“1845”。

在第二次世界大战期间，此品牌非常走俏，在雪茄爱好者埃韦林·沃(Evelyn Waugh)的小说“Brideshead Revisited”中还提到过该雪茄。古巴帕塔加斯雪茄的品质参差不齐。较大尺寸的雪茄如 Lusitania，特别是卡比内特(Cabinet 50s)公司生产的雪茄，其品质的确非常优秀；但是对一些较小尺寸的而言，机器制雪茄较手工完成或手制雪茄抽取困难。总的说来，此品牌口感丰富，浓郁而带有土味，尤以粗胖型雪茄(如 Series D No. 4)表现得最明显。帕塔加斯雪茄共有 2 种尺寸采用 8—9—8 包装，一种是长度 6 英寸、环径 42 的 corona Grande，另一种是长度 6 5/8 环径 43 的 dalia，后者在烟厂总裁埃内斯托·洛佩斯(Ernesto Lopez)眼中是大尺寸雪茄的主力产品，其余味顺畅而浓郁。此外，connoisseur 系列的 3 种尺寸的雪茄，只在特定地区销售，其中的 No. 1 与科伊巴的 Lanceros 尺寸相同，只是没有小尾巴。总之，帕塔加斯是大餐后的一种理想选择。

手工制多米尼加帕塔加斯雪茄尽管结构精良，但茄衣品质不稳定，尤其足粗胖型雪茄。这一品牌的顶级雪茄品质好，但价格也相对较昂贵。它们通常采用暗红褐色茄衣，有时也采用深褐色茄衣(例如长度 6 1/4、环径 47 的雪茄)，其茄心由牙买加、多米尼加和墨西哥种植的烟草混制而成。多米尼加的帕塔加斯雪茄共有 14 种尺寸，通常编以号码，其圆润光滑，风味中等浓郁至浓郁，略带甜味。

雪茄本身不容置疑的充满扑鼻的香味和浓郁，至今都在 Partagas 的工厂生产中，而且于国际间重新命名为 Fernando Perez，这样的改变不但在尺寸和形状上有更多选择，更可以让雪茄客在世界各地都认识 Partagas 这个品牌。



8-9-8 Cabinet Varnished



Lusitanias



Lusitanias Cab 50



Petit Coronas Especiales



Présidentes



Serie D No. 4



Serie Du Connaisseur No. 1



Serie Du Connaisseur No. 2



Serie Du Connaisseur No. 3



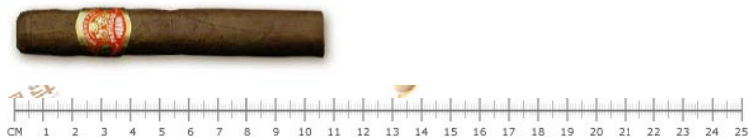
Serie P No. 2



Shorts



Shorts Cab 50



8-9-8 Cabinet Selection



Coronas



Serie D No.3 Edicion Limitada 2006





POR LARRANAGA (波尔.拉腊尼亚加)



波尔.拉腊尼亚加品牌创立于 1834 年,是现存历史最悠久的雪茄品牌,但已不如以前有名,产量有限,雪茄销售面也不广。许多嗜好传统哈瓦那雪茄风味的雪茄行家仍然在搜寻这种风味浓烈的雪茄。此雪茄的尺寸相当有限,只有 6 种机器制尺寸(此品牌也是引进机器制

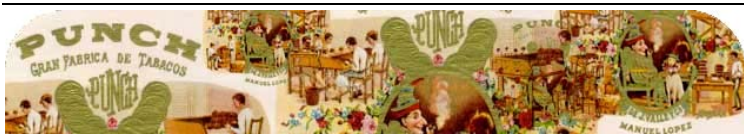
雪茄的鼻祖),有些尺寸和手工制雪茄一样,但品质不同。1890 年吉卜林(Rudyard Kipling 抽烟的女人)在他的歌曲中就曾提道:“拉腊尼亚加雪茄中自有宁静”。

这些雪茄,采用暗红色油滑的茄衣,风味中等浓郁至浓郁,因贴有金色标签,故外观引人注目。雪茄风味浓烈而具芬芳,带有甜味,但气味不如其他品牌相同类型的雪茄(如帕塔加斯)浓烈。Lonsdale 和 Corona 尺寸和其大多数竞争对手一样出色,而 Corona 则更适合于晚餐后抽吸。

多米尼加生产的使用相同品牌名的雪茄也同样精美,它采用康涅狄格遮叶茄衣,茄心由多米尼加和巴西烟叶混制而成,茄套产自多米尼加,其风味非常浓郁,特别是 Fabuloso(长度 如何戒烟 7 英寸,环径 50,相当于 Churchill 尺寸),更是浓醇至极。

Por Larranaga Petit Coronas Cab 50





PUNCH (庞趣/庞奇)



十九世纪时英语木偶戏十分广泛的流行，因此在 1840 年时被 Manuel Lopez 先生取用当雪茄的品牌。注意 Punch 的盒子上有著木偶先生正享受著雪茄和陪伴著他的宠物。庞奇销售面广，比其他品牌雪茄价格要低，所以不管是刚抽该雪茄还是很少接触它的人都对它非常熟悉。此雪茄尺寸

较多，大多产自拉科罗纳烟厂，有时一个尺寸有机器制和手工制两种雪茄，但像 Exquisitos 和 Palmas Reales 尺寸就只有机器生产。

此品牌创立于 1840 年，是现在还在生产的历史第二悠久的雪茄品牌。创立该品牌的曼努埃尔·洛佩斯（Manuel Lopez）在心中已酝酿好开发英国市场当时如《纽约客》那样轻松但略带嘲讽的杂志在英国境内外行，所以每个雪茄盒上都印有一根雪茄在手，春风得意的庞奇先生的肖像。

洪都拉斯的庞奇品牌有 3 个系列：Standard、Delux 和 Gran Cru。这些都是制造非常精良的雪茄，尤其是后两者。Standard 系列带且种直接的洪都拉斯式的浓烈风味，但是后两者则具有一种少有的柔和，其采用

熟成时间较长的深褐色茄衣。生产这些雪茄的都是比亚松烟厂的弗兰克·利亚内萨（Frank Llana），他技术非常熟练且有丰富的专业知识，他也是雪茄品质优良的保证。

由于该品牌的哈瓦那雪茄品种较多，所以很难做到每种雪茄都是高品质的。但较大尺寸的雪茄，如 Double Corona，制作精良，气味芬芳，带有独特的辛辣味，风味浓郁而适度，略带甜味，其品质值得信赖。唯一令人感到复杂的是相同尺寸的雪茄在不同国家会使用不同的名字，如著名的 Punch Punch(Corona Gorda)，又被叫作 Royal Selection No.11 或 Selection de Luxe No.1，Petit Corona del Punch 有时也会更名为 Selection de Luxe No.2 或 Presidente，最好找个值得信赖的烟草商指导你挑选每一流口感的温和至中等浓郁的雪茄。

雪茄客必试一"Punch Punch"

鉴赏级，矮粗版的丘吉尔雪茄。

主要在 La Corona 厂生产，并被称为"Corona Corda"，是卷烟工人的最爱之一。



Punch Churchills Cab 50



Punch Churchills



Punch Coronas



Punch Double Coronas Cab 50



Punch Double Coronas



Punch Petit Punch



Punch Punch-Punch Cab 50



Punch Punch-Punch



Punch Royal SelecciOn No. 11 Cab 25



Punch Royal SelecciOn No. 12 Cab 25



Punch Super SelecciOn No. 1 Cab 50





RAFAEL GONZALEZ (拉斐尔·冈萨雷斯)



这一品牌的雪茄是哈瓦那中等价位雪茄中质量上乘的，知名度较高，连嘴刁的老雪茄客也较为欣赏。最早为英国市场设计的锡盒上印着这亲的文字：“这些雪茄都是由西班牙伟大的拉斐尔·冈萨雷斯爵士精心挑选纯布埃尔塔阿瓦霍烟草，根据密方混制而成，迄今已有 20 余年历史”。雪茄行家们为了能完全地领略到此雪茄完美的风味，必须在该雪茄从哈瓦那装船起一个月内抽吸，或者索性就让雪茄熟成 1 年左右再抽吸。以前雪茄盒内侧印有雪茄行家洛德·朗斯代尔(Lord Lonsdale) 的肖像。此品牌雪茄是在罗安适欧-朱丽叶烟厂生产的。

这些第一流的雪茄口感柔和，风味浓郁而细致，气味清淡但有些纷杂，抽后让人联想到蒙特克里斯托雪茄，甚至其标签颜色和图案都有蒙特克里斯托的影子雪茄制作精良，燃烧品质佳。Corona Extra 和 Lonsdale 一样倍受推崇，而 Cigarrito 却是令人不满意的反面典型。此品牌的系列产品虽少但精，在温和型哈瓦那雪茄中属佼佼者。

Rafael González Coronas Extra



Rafael González Panetelas Extra



Rafael González Petit Coronas



Rafael González Lonsdales



Rafael González Panetelas





RAMON ALLONES (拉蒙·阿万斯)



拉蒙·阿万斯品牌创立于 1837 年，也是雪茄行家们所钟爱的一个品牌，在浓郁型雪茄中也是出类拔萃的。它在中等价位的古巴雪茄中价格较高，仅次于科伊巴和蒙特克里斯托，与乌普曼、帕塔加斯和罗密欧-朱丽叶可相提并论。大

多数拉蒙·阿万斯雪茄为手工制造，但仍有一部分是由机器制造（如：Belvederes, Mille Fleurs, Delgados, 以及 Toppers）。

20 世纪 20 年代，自从以生产浓郁型雪茄而著名的帕塔加斯烟厂被西富恩特斯公司收购后，拉蒙·阿万斯雪茄就一直由帕塔加斯烟厂负责生产。拉蒙·阿万斯本人从西班牙的加利西亚（Galicia）移居到古巴后，率先将彩色标记印在雪茄盒上，而且盒上印的都是西班牙的皇家纹章。

拉蒙·阿万斯本雪茄尺寸较多，所有的都风味浓郁，制作精良，带有强烈芳香（与帕塔加斯有些类似；虽然与玻利瓦尔雪茄在同一烟厂生产，但不及玻利瓦尔浓烈），并采用深色茄衣，燃烧品质优良。小尺寸的雪

茄则颜色较浅，口感有点温和，但富含浅叶，不适合初抽雪茄的人。8-9-8 形式包装的 Corona 尺寸适合于午餐后享用，这就像 Gigantes(Prominente)、8-9-9 包装的 Churchill 或者 Specially Selected(robusto)是晚餐后的最佳选择一样(在好几期的雪茄客杂志上评比都和 Cohiba Robusto 不相上下)。细长的 Ramonitas 则不值一提。基本上这些雪茄都熟成得非常好。

多米尼加也生产优质的拉蒙·阿万斯雪茄，其标签和古巴制造的雪茄类似，只不过商标稍大，而且是方形而非圆形。雪茄制作精良，风味中等浓郁到浓郁，但相当昂贵，和古巴的雪茄的不同之处在于，它们全按照字母顺序来命名。多米尼加的拉蒙·阿万斯品牌由通用雪茄公司生产，采用偏深色至深色的喀麦隆茄衣、墨西哥茄套，茄心是由多米尼加、牙买加和墨西哥烟草混制而成。Crystals 尺寸的雪茄采用单支玻璃管包装。



RamOn Allones Gigantes



RamOn Allones Small Club Coronas



RamOn Allones Specially Selected



RamOn Allones Specially Selected Cab 50





ROMEO Y JULIETA (罗米欧 朱丽叶)



在古巴的雪茄创建的历史中它是一个最有名的雪茄品牌之一，就象是一段不可能获得的爱情。如此的非同凡响的传奇来自与罗米欧和朱丽叶这个故事的诞生。

罗米欧—朱丽叶属最著名的哈瓦那雪茄品牌之一，在英国非常受欢迎，其品种繁多，有 40 多种尺寸，常采用铝管包装，并有许多机器制尺寸。尽管因尺寸较多导致雪茄品质很难避免鱼龙混杂，但一些此品牌下的雪茄品质仍属上乘，更有许多雪茄是极品。

此品牌的早期成功应直接归功于罗德里格斯·费尔南德斯(Rodriguez Fernandez)的不懈努力。他在担任哈瓦那的库巴那斯(cabanas)烟厂经理时被人们称作“Pepin”。他因不满烟厂被美利坚烟草公司(American Tobacco)接收，于 1903 年辞职，另起炉灶，利用自己的积蓄买下了一家小有名气的烟厂。该厂自 1875 年起就一直生产一种叫作罗米欧—朱丽叶品牌的雪茄，主要销往古巴国内市场。1904 年 Romeo y Julieta 搬到了一个新的大楼，在 Belascoain 和 Virtudes 首都的中心。那时起尽管很受美国和英国的欢迎，这个优秀的雪茄用于西班牙市场。那个时期工厂生产出的成绩有“Maria Guerrero”和“Don Pepin”。出产的烟纪念美丽的西班牙女演员和 Romeo y Julieta 创作者。

但他的雄心壮志还不只如此，为激励员工，他将公司 30% 的利润分给各部门主管，自己周游世界进行促销活动，短短两年之内，员工增至 1400 名，于是搬迁到了更大的工厂。

为了满足君王州长等达官贵人的需求，他专门设计了个人化的雪茄标签(曾有一个时期，烟厂生产了 2000 种不同标签)。他始终投身于自己的烟草事业中，对自己的品牌几乎到了痴迷的程度。他除了将他的赛马取名为朱丽叶外，还试图买下意大利维罗纳(Verona)的卡普莱特(capulet)剧院，该剧院曾上演过莎士比亚的戏剧。虽然不能如愿，但他获准在那个著名包厢下有一个专属座位。到 1939 年，沾了他的光，每个在这里看戏的观众都可免费享受一支雪茄。他于 1954 年去世。

1935 年 Don Pepin 在他表弟的公司前死去，Hipoliti Garcia Rodriguez 是一个热爱工作的人他知道保持工厂的繁荣和古巴雪茄的质量。现在 Romeo y Julieta 的制是在一座条件非常好的楼里完成，在 Belascoain 和 Pe?alvar 离原始的房产不远。和 Don Pepin 一样，这个古巴雪茄的烟捆原料继续用 Vuelta Abajo 最好的烟叶制作着。

著名的罗米欧—朱丽叶的 churchills 尺寸采用管装，制造精良，香味极好，但管装雪茄有时较新鲜，结果是熟成程度不如盒装雪茄好。贴有引人注目的金色标签的 church 川尺寸(除了 cedros 系列之外，其他尺寸都贴着红色标签)是非常经典的风味中等浓郁至浓郁的雪茄。corona 尺寸，采用深褐色茄衣，结构精良，但风味不稳定。cedros de Luxe NO. 1(Lonsdale 尺寸)颜色较深，表面光滑，中等浓郁，但喜欢该尺寸的人较少。Exhibicion No. 4(Hermoso4)采用油滑茄衣，风味浓烈，适合于大餐之后享用，受到许多雪茄行家的青睐。cedros de LuxeNo. 2 则是 corona 尺寸最好的一种，非常具有个性。PetitJulietas 也是制造精良、风味浓郁的雪茄。

churchill 各种尺寸之间没有多大差别，但有些人认为 Prince of wales 比它的管装雪茄来得更温和。千万不要将标有 NO. 1deluxe、No. 2 deluxe、No. 3 deluxe 的雪茄与有同样号码的管装、而没有“De Luxe”字样的雪茄混为一谈，因为后者属机器制雪茄，质量较次。

cazadores(长度 63/8 英寸环径 44)，虽然属手工制作，但此系列价钱

最便宜，因为它采用未经挑选的烟叶制造，雪茄品质不稳定。

多米尼加也生产罗米欧-朱丽叶雪茄，其 **Vintage** 系列采用康涅狄格茄衣，**Standard** 系列则采用颜色较深的喀麦隆茄衣，这两种系列品质均很好，制作精良，前者风味特别轻柔。



Belicosos



Cazadores



Cedros De Luxe No. 1



Cedros De Luxe



Cedros De Luxe No. 3



Churchills



Coronas



Escudos EdiciOn Limitada 2007



ExhibiciOn No. 3



ExhibiciOn No. 4 Cab 50



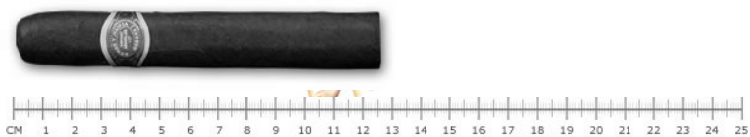
Petit Coronas



Short Churchills



ExhibiciOn No. 4





SAINT LUIS REY (圣路易斯.雷伊)



这种哈瓦那雪茄品牌由英国烟草进口商迈克尔·德凯泽 (Michael de Keyser) 和纳森·西尔韦斯通 (Nathan Silverstone) 在 1940 年创立，品牌名字引用自一部很受欢迎的美国电影“圣路易斯·雷伊之桥 (The Bridge of San Luis Rey)”。此品牌的特色是

重量级的中等浓郁到浓郁雪茄，由罗米欧-朱丽叶烟厂生产，很多地方与罗米欧雪茄相像。此品牌拥有许多雪茄迷，其中就有弗兰克·西纳特拉 (Frank Sinatra) 和演员詹姆斯·科伯恩 (James Coburn)。

此品牌雪茄品质很高，但年产量仅 60000 支。为了避免与古巴制造、专为德国市场订做的圣路易斯·雷伊 (San Luis Rey) 雪茄相混淆，特别采用白色森盒并贴以红色标签包装。在德国市场上，还有采用哈瓦那烟叶、由维利格 (Villiger) 烟厂生产的机器制圣路易斯·雷伊雪茄，以适合大众市场的需求，其标志和手工制雪茄相似只是标签是黑色的。

圣路易斯·雷伊雪茄是合建品牌中质量上乘的，采用平顺、油滑、颜色深色极暗色的茄衣，口感浓郁而精致，香气更是美妙无比。

Regios(robusto)尺寸就像较温和而不浓郁的 Churchill，烟叶十分精细。主要受到喜爱的口感也是在于充满森林大地的香醇风味和辛辣！此品牌雪茄价格较其他质量相当的哈瓦那品牌便宜，且种类不多。



Saint Luis Rey Churchills Cab 50



Saint Luis Rey Double Coronas Cab 50



Saint Luis Rey Lonsdales



Saint Luis Rey Petit Coronas



Saint Luis Rey Regios Cab 50



Saint Luis Rey Regios



Saint Luis Rey Serie A Cab 50



Saint Luis Rey Serie A





SANCHO PANZA (桑丘·潘沙)



此品牌并不是非常出名,但是属品质好、值得依赖的哈瓦那雪茄。对真正的雪茄行家来说,此雪茄则风味略嫌清淡,便对于有些人来说,此雪茄则风味微妙柔和,甚至精美。特别是 Molino(Lonsdale) 尺寸就很吸引人,不过

有时略带咸味,不是每个人都能习惯。雪茄结构有时则不尽人意:燃烧不够顺畅。但其中的 Corona Crigante 则制造精良,就连鱼雷形的 Belicosos 及与 Montecristo A 尺寸相同的 Sanchos 都很温和。此雪茄种类不多,适于白天享用,并适合于初尝雪茄者。它在英国市场只是短暂出现,但在西班牙却很受欢迎,目前正计划大力开拓市场。

Sancho Panza Belicosos



Sancho Panza Coronas



Sancho Panza Coronas Gigantes



Sancho Panza Molinos



Sancho Panza Non Plus



Sancho Panza Sanchos





TRINIDAD (特立尼达)



Trinidad 是以古巴最美丽的殖民地城市命名的。从1980年起，Trinidad 雪茄主要是专门给外交官员当作送礼使用的雪茄，直到1990年代的后期才将Trinidad 雪茄推广至世界的市场。1998年2月 Trinidad 雪茄被允许出口，1998年4月首先出口至加拿大和墨西哥，以后才逐渐在全世界有售，这个品牌只有一个尺寸 Fundadore，中文意思是奠基者，尺寸类似于 Cohiba Lancero，环径40，长度195mm，与众不同的是该雪茄包装为每盒24支，现在 Trinidad 雪茄由 El Laguito 工厂生产。Trinidad 雪茄是由 El Laguito 工厂所生产的，也就是生产 Cohiba 雪茄的工厂，这个雪茄品牌的特征是这款雪茄只有一种尺寸，也就是 Trinidad Fundadores。结构均衡是 Trinidad 雪茄备受赞赏的主要原因。专门用在外交用途一般人根本无从取得，直到1998年终于开放销售给痴痴等待的雪茄客，而该品牌的名称是取自于古巴一个美丽城镇的名字~就叫做 Trinidad。Trinidad 雪茄具有中等浓郁的口感，曾经一度作为外交馈赠首选的特立尼达(Trinidad)雪茄曾在2001年也推出了罗波斯特别尺寸，并且把雪茄盒制成古巴农舍的形状。

1994年10月，在马文·沙尔肯(Marvin Sharken)的巴黎“世纪之宴”

上,有 164 位嘉宾有幸品尝到此雪茄。此品牌的首创雪茄仅有一种尺寸:**Laguito No.1**,与科伊巴的**Lancero**尺寸相近。它比所有科伊巴雪茄采用的茄衣颜色都要深,口感丰富,带有土味。在场的嘉宾品尝后,一致认为它似乎更适合餐后享用。特立尼达的来历至今仍是一个谜。传闻古巴领导人卡斯特罗在此品牌创立之后,将其替代科伊巴作为致赠各国首脑的独家礼物。但在 1994 年夏季《雪茄客》杂志对卡斯特的专访中,他否认了上述说法并说自己仍然非常乐意将科伊巴雪茄继续提供给那些酷爱雪茄的亲朋好友。

1994 年 10 月,在马文·沙尔肯(Marvin Sharken)的巴黎“世纪之宴”上,有 164 位嘉宾有幸品尝到此雪茄。此品牌的首创雪茄仅有一种尺寸:**Laguito No.1**,与科伊巴的**Lancero**尺寸相近。它比所有科伊巴雪茄采用的茄衣颜色都要深,口感丰富,带有土味。在场的嘉宾品尝后,一致认为它似乎更适合餐后享用。

从 1980 年起 **Trinidad** 是专门供给外交官使用的雪茄直到 1990 年代的后期才推广于世界的市场。它是由 **El Laguito** 工厂所生产的也就是生产 **Cohiba** 的工厂,这个品牌的特征是这款雪茄只有一种尺寸,也就是 **Trinidad Fundadores**。结构均衡是这款雪茄备受赞赏的原因。

直到 1998 年二月 **Trinidad** 才推向市场。而特立尼达的旗舰雪茄 **Fundadores** 更一直是卡斯特罗专用雪茄。就像它所代表的古巴城市 **Trinidad** 般美丽,特立尼达雪茄比科伊巴雪茄采用的茄衣颜色都要深,口感丰富,带有土味,适合雪茄老手。近年来推出的 **Robusto Extra** 更是使雪茄客垂涎三尺的顶级雪茄。

Trinidad Coloniales



Trinidad Fundadores



Trinidad Fundadores Cab 50



Trinidad Ingenios Edicion Limitada 2007



Trinidad Reyes



Trinidad Robusto Extra





VEGAS ROBAINA (维格斯·罗宾拿)



这个品牌是用一个古巴雪茄烟草种植大师的名字命名--，Alejandro Robaina 先生。他来自一个在古巴的 San Luis 雪茄烟草地区传奇的烟农家庭。上世纪中期古巴的 Barbacoa 的 Cuchillas 地区周围可以看到最好的细红土田和 Vuelta Abajo 区域的独特外皮烟草。他的父亲

MarutoRobaina 同样被认为是当时全国最好的雪茄种植者。

1950 年 Alejandro 先生继承了父亲去世后的田地，现在在这块田地上用传统方法生产着大量的相当重要的，用于制作古巴雪茄的烟皮烟叶。

大约 30% 的 Pinar del Rio 省生产的出口烟皮来自 Robaina 的红土田，这样，他本人就成为了一张世界雪茄制造的优质证书。这个品牌的发展也承认了古巴的 Vuelta Abajo 在世界雪茄种植业的中心地位，特别是在最近几年以 ROBAINA 的名字命名的雪茄所取得的成就。

特点：这个品牌的雪茄由最好的卷烟专家在 H.Upmann 工厂制作，VEGAS ROBAINA 牌雪茄是为消费者特殊设计的，使那些自然的爱好者，通晓吸烟艺术的雪茄客，通过此雪茄可以对古巴雪茄的特性和质量充分了解。

它的款型包括 5 种，这些款型的味道吸烟者可能感觉很相似，分为：Doble Corona 款型的“Don Alejandro”，Cervantes 款型，Corona 款 92

型，Hermoso 4 款型和 Piramide 款型。

这个品牌的位置好比一个奢侈品，位于古巴雪茄金字塔最高的一层。精工细制后这个品牌雪茄的烟叶和烟皮的特殊质量对古巴雪茄制作业做出了杰出的贡献。



Clasicos



Don Alejandro



Familiar



Famosos



Unicos

